

Social Media

KONZEPT

PRÄAMBEL

Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter, Instagram und viele weitere gehören für immer mehr Menschen ganz selbstverständlich zum Alltag.

In Deutschland sind Millionen Menschen in sozialen Netzwerken aktiv - sie präsentieren sich mit persönlichen Profilen und vernetzen sich mit anderen Mitgliedern, um zu kommunizieren. Auch unzählige Unternehmen, Organisationen und Institutionen sind in sozialen Netzwerken mit Profilen vertreten, ebenso wie die Gemeinde Dossenheim

Die Aktivität in sozialen Netzwerken bietet uns als Stadtverwaltung die Möglichkeit, zu informieren und direkten Kontakt mit der Bevölkerung aufzunehmen und so mit ihnen in einen Dialog zu treten. Sowohl Kommunikation, Interaktion als auch schnelle Information und Transparenz sind die vorrangigen Ziele unserer Social-Media-Präsenz.

ZIELGRUPPE

Unsere Zielgruppe sind alle Bürgerinnen und Bürger der Gemeinde und alle, die am Leben in Dossenheim teilhaben möchten - aber auch Gäste und Interessierte, die zu Gästen werden können. Insbesondere wird die Dossenheimer Facebook-Seite häufig von ehemaligen Dossenheimerinnen und Dossenheimern genutzt, die über das Geschehen an ihrem früheren Wohnort informiert bleiben wollen. In diesem Sinne versteht sich der Facebook-Auftritt der Gemeinde Dossenheim als „News-Desk“, also eine Art Nachrichtensammlung.

Häufig nutzen wir die Seite auch für Themen des Gemeinde- und Veranstaltungsmarketings.

Wir informieren über aktuelle Meldungen aus der gesamten Gemeindeverwaltung und ihrer Partner. Dazu zählen z.B. die Vorstellung neuer Projekte, Entscheidungen des Gemeinderats, Kultur- und Sportveranstaltungen, Bürgerbeteiligungsprojekte und Servicemeldungen. Wir sind auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen präsent, um möglichst viele Menschen zu erreichen.

Auf welchen Social-Media-Plattformen sind wir aktiv?

- Facebook: Aufgrund der hohen Mitgliederzahl des sozialen Netzwerks Facebook ist für uns eine Präsenz auf dieser Plattform zentral, um möglichst viele Menschen zu erreichen ->

www.facebook.com/69221dossenheim

- Twitter verwenden wir in der Regel als „Zweitverwertung“ unserer Facebook-Posts ->

www.twitter.com/69221dossenheim

- Auf Instagram posten wir besondere Fotos von besonderen Momenten ->

www.instagram.com/69221dossenheim

NETIQUETTE

Uns ist ein fairer und verantwortungsvoller Umgang miteinander sehr wichtig. Beleidigende, diffamierende, anstößige und rassistische Kommentare haben in unseren Social-Media Angeboten nichts verloren und werden gelöscht.

ALTERNATIVE INFORMATIONSANGEBOTE

Die Nutzung der Social-Media-Plattformen ist nicht erforderlich, um unsere Informationen zu erhalten oder mit uns in Kontakt zu treten. Informationen, die wir über diese Dienste veröffentlichen, können in gleicher oder ähnlicher Form auch hier abgerufen werden: www.dossenheim.de Über pressestelle@dossenheim.de können Sie jederzeit mit uns in Kontakt treten.

Stand: Dezember 2019